


BUSINESS MODEL INNOVATION (BMI)

Een nieuw idee uitwerken: ondernemers hebben hier regelmatig mee te maken. Maar hoe maakt u nu van een briljant idee een succesvol product of dienst? Hoe komt u van idee tot realisatie? Kortom: hoe maakt u uw organisatie toekomstbestendig?

Business Model Innovatie is voor iedereen die waarde levert of wil gaan leveren voor klanten. Zowel managers als medewerkers, bedrijfsleven én overheid kunnen er mee aan de slag.



Aan de hand van voorbeelden en oefeningen brengen we het concept van businessmodellen tot leven. We kijken ook naar wereldberoemde organisaties in profit en non-profit. Vanuit het “waarom” en “wat” van businessmodellen nemen we u mee naar het “hoe”. We gaan praktisch aan de slag met het innoveren van het eigen businessmodel door gebruik van meerdere technieken, en sluiten af met de relatie naar implementatie.

AANPAK EN ONDERWERPEN

Energieke presentaties worden afgewisseld met oefenen. In groepen en tweetallen werkt u bestaande businessmodellen uit. U ontwikkelt nieuwe ideeën en we beoordelen die samen op bruikbaarheid. U past patronen toe op uw eigen businessmodel. Video's en veel voorbeelden maken het geheel levendig en herkenbaar.

DE VOLGENDE ONDERWERPEN KOMEN AAN BOD:

- Businessmodellen, waarom en wat
- Business Model Canvas
- Uw businessmodel
- Business Model Innovatie (o.a. innoveren vanuit kracht, toepassen van patronen)
- Tips en trucks voor businessmodellen
- Improve or Disrupt: Analyseren van businessmodellen
- Trends in je businessmodel (internet-of-things, API-economy, 3D-printing, deel-economie)
- Het Canvas en andere aanpakken
- Businessmodellen in ketens
- Business Model Implementatie 1. Voorkant (customer journey, kanaalstrategie, pricing)
- Business Model Implementatie 2. Achterkant (o.a. relaties TOGAF®, ArchiMate®, Requirements Management, Lean, etc)

+ VERVOLGSTAPPEN VOOR JOU

OOK ALS MAATWERK

Een door ons veel gegeven training is de 3-daagse innovatieworkshopserie "Van idee tot realisatie". Maar ook trainingen in aangepaste vorm zijn mogelijk. We overleggen graag met u over onze maatwerk mogelijkheden.



The Unit Company Trainer: Remco Blom

The Unit Company zet voor deze training Remco Blom in. Zijn motto: "Op een leuke dag leer je meer!" Als ervaren innovatieconsultant en businessarchitect is Business Model Innovatie een van zijn instrumenten bij gestructureerde veranderingen. Door zijn brede bedrijfskundige achtergrond en ervaringen in veel projecten kijkt hij vanuit meerdere perspectieven naar proposities, organisaties en hun inrichting.



Remco zorgt voor energie en plezier, naast een stevige inhoud met toepasbare theorie en veel voorbeelden. Naast Business Models, heeft Remco Business Architectuur, TOGAF® en ArchiMate® als expertisegebied. Hij trainde eerder mensen van o.a. AkzoNobel, NS, Telegraaf Media Groep, ABN AMRO Bank, Belastingdienst, Wageningen University and Research Centre, veel gemeentes en nog meer startups (in de dop).

OVER THE UNIT COMPANY

The Unit Company is een geaccrediteerd opleidingsinstituut op het gebied van digitale transformatie, architectuur en business-innovatie. We zijn actief voor universiteiten, overheden en bedrijven in binnen- en buitenland. Onze trainingen zijn gericht op managers, consultants, specialisten (SME), projectleiders en architecten.

We leveren onze trainingen in een klassikale trainingsvorm als ook incompany. De trainingen worden gegeven door onze consultants, met veel toepasbare kennis en voorbeelden uit de praktijk. Met hun ervaringen van de werkvloer weten ze waar ze het over hebben. The Unit Company is TOGAF- en Archimate®-gecertificeerd en geaccrediteerd door The Open Group. Daarnaast zijn de opleidingen van The Unit Company gecertificeerd als kort beroepsonderwijs, CRKBO.

INCOMPANY TRAINING

Naast de maandelijkse klassikale trainingen is het ook mogelijk om een voor uw bedrijf afgestemde training te realiseren. Een incompany training kan volledig op klantwens ingericht worden. Denk aan aangepast format, vorm, locatie, tijdstip en duur. Het is ook mogelijk om een eigen casus in te brengen.

Deze klanten hebben wij opgeleid:

Shell KLM Martinair
 umc KPN Heineken
 Enexis ORACLE MAMMOET
 NUON KPMG